

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. (2007). *Cara menggunakan dan memaknai analysis jalur path*. Bandung: Alfabeta.
- Astuti, P. D., & Sabeni, A. (2005). Hubungan Intellectual Capital dan Business Performance dengan Diamond Specification: Sebuah Perspektif Akuntansi. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*, 694–707.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Baron, R. M., & Kenny, D. a. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Ceicilia Bintang Hari Yudhanti, & Josepha C. Shanti. (2011). Intellectual Capital dan Ukuran Fundamental Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(2), 57–66. Retrieved from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/18457>
- Chang, S., & Lee, M. (2008). The linkage between knowledge accumulation capability and organizational innovation. *Journal of Knowledge Management*, 12(1), 3–20.
- Chen, M., Cheng, S., & Hwang, Y. (2005). An empirical investigation of the relationship between intellectual capital and firms' market value and financial performance. *Journal of Intellectual Capital*, 6(2), 159–176. <https://doi.org/10.1108/14691930510592771>
- Dewi, C. P. (2011). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2007-2009*. Universitas Diponegoro. <https://doi.org/10.1108/14691930010324188>
- Firer, S., & Williams, S. M. (2003). Intellectual capital and traditional measures of corporate performance. *Journal of Intellectual Capital*, 4(3), 348–360. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/14691930310487806>
- Gany, F. P. P., & Nugrahanti, Y. W. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Florentina. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers Kinerja Perbankan, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia Menghadapai Asean Economic Community 2015 FAKULTAS*.
- Ghosh, S., & Mondal, A. (2009). Indian software and pharmaceutical sector IC and financial performance. *Journal of Intellectual Capital*, 10(3), 369–388. <https://doi.org/10.1108/14691930910977798>

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2007). *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Halim Ash Shiddiq, C. (2013). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Intervening (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011)*. Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2002). *Analisis Laporan Keuangan* (4th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Isa, M., Setyawan, A. A., Ma'ruf, & Nugroho, S. P. (2017). Competitiveness and Policy Development of SME Clusters, Empirical Evidence in Indonesia. *Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences IIPCCCL Publishing, Graz-Austria*, 3(3), 45–55.
- Isa, M., & Wajdi, M. F. (2014). Membangun Konsep Modal Manusia Yang Berperanan Dalam Kinerja Pemasaran Industri Kecil. *Seminar Nasional Dan Call for Paper (Sancall 2014)*, (Sancall), 452–464.
- Jahromi, N. M., Birjandi, H., Darabi, S. A., & Birjandi, M. (2014). The Effect of Cost Leadership Strategy On ROA and Future Performance of Accepted Companies in Tehran Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(7), 152–159.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (1st ed.). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Josiah, N. M., & Nyagara, N. I. (2015). Assessment of the effect of Cost Leadership Strategy on the performance of Liquefied Petroleum Gas Companies in Eldoret town, Uasin Gishu County, Kenya. *International Journal of Business and Management Invention*, 4(4), 1–7.
- Kamukama, N., Ahiauzu, A., & Ntayi, J. M. (2011). Competitive advantage: mediator of intellectual capital and performance. *Journal of Intellectual Capital*, 12(1), 152–164. <https://doi.org/10.1108/14691931111097953>
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kemenperin. (2017). Manufaktur Ditopang Sektor Barang Konsumsi. Retrieved January 9, 2018, from <http://www.kemenperin.go.id/artikel/7014/Manufaktur-Ditopang-Sektor-Barang-Konsumsi>

- Libyanita, M., & Wahidahwati. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(6), 1–19.
- Madhani, P. M. (2010). Resource based view (RBV) of competitive advantage: an overview. *The Icfai University Press*. Retrieved from <http://ssrn.com/abstract=1578704>
- Marr, B., Schiuma, G., & Neely, A. (2004). Intellectual capital – defining key performance indicators for organizational knowledge assets. *Business Process Management Journal*, 10(5), 551–569. <https://doi.org/10.1108/14637150410559225>
- Moeheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persda.
- Munawir, S. (2002). *Analisis Laporan Keuangan* (4th ed.). Yogyakarta: Liberty Offset.
- Nurfisira. (2017). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan (ROA) Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Kecil Menengah Di Kota Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Penrose, E. T. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford: Oxford university press.
- Pew Tan, H., Plowman, D., & Hancock, P. (2007). Intellectual capital and financial returns of companies. *Journal of Intellectual Capital*, 8(1), 76–95. <https://doi.org/10.1108/14691930710715079>
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction*. New York: The Free Press.
- Porter, M. E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Purnomosidhi, B. (2006). Praktik Pengungkapan Modal Intelektual pada Perusahaan Publik di BEJ. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 9(1), 1–20.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1st ed.). Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan UMM.
- Ramadhan. (2009). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan*

Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2002-2007. Universitas Diponegoro.

Salim, S. M., & Karyawati, G. (2013). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 74–91.

Sawarjuwono, T., & Prihatin Kadir, A. (2003). Intellectual Capital : Perlakuan , Pengukuran Dan Pelaporan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 5(1), 35–57.

Soerwarno, N. (2011). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran , Jenis Industri , Dan Leverage. *Majalah Ekonomi*, XXI(2), 165–184.

Solikhah, Badingatus, & Rohman, A. (2010). Implikasi Intellevtual Capital Terhadap Financial Performance, Growth Dan Market Value; Studi Empiris Dengan Pendekatan Simplistic Specification. *Simposium Nasional Akuntansi XII*.

Sucipto. (2003). Penilaian Kinerja Keuangan. *USU Digital Library*, 1–12.

Sudibya, D. C. N. A. (2014). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. UKSW.

Sugiyono. (2013). *Satistika Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Bandung: Alfabeta.

Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W., & Poly, E. (2012). *Statisti Untuk Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sukhemi. (2007). Evaluasi Kinerja Keuangan Pada Pt. Telkom, Tbk. *Akmenika UPY*, 1.

Sunarsih, N. M., & Mendra, N. P. Y. (2012). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Makalah Disampaikan Dalam Simposium Nasional Akuntansi XV*.

Supriatna, N., Triantoro, A., & Rustandi, R. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Tahun 2009 – 2011. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*, 1(1), 23–37. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17509/jrak.v1i1.6570>

- Tovstiga, G., & Tulugurova, E. (2009). Intellectual capital practices: a four-region comparative study. *Journal of Intellectual Capital*, 10(1), 70–80.
- Ulum, I. (2007). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Di Indonesia*. Universitas Diponegoro.
- Ulum, I. (2013). iB-VAIC: Model Pengukuran Kinerja Intellectual Capital Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Inferensi*, 7(1), 183–204.
- Ulum, I. (2015). Intellectual Capital Disclosure: Suatu Analisis Dengan Four Way Numerical Coding System. *JAAI*, 19(1), 39–50.
- Ulum MD, I. (2008). Intellectual Capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), PP.77-84. Retrieved from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/17081>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>
- Widjanarko, I. (2006). *Perbandingan Penerapan Intellectual Capital Report antara Denmark, Sweden dan Austria (Studi Kasus Systematic, Sentesia Q dan OeNB)*. Universitas Islam Indonesia.
- Widyaningdyah, A. U., & Aryani, Y. A. (2013). Intellectual Capital dan Keunggulan Kompetitif (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur versi Jakarta Stock Industrial Classification- JASICA). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1), 1–14. <https://doi.org/10.9744/jak.15.1.1-14>
- Widyaningrum, A. (2004). Modal Intelektual. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1, 16–25.
- Wu, Mei-Ying, Weng, Y.-C., & Huang, I.-C. (2012). A study of supply chain partnerships based on the commitment-trust theory. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 24(4), 690–707.